

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №5
«Центр современных индустриальных технологий»
МАОУ СОШ №5 "Центр ИнТех"

РАССМОТРЕНО
Координационно-
методическим советом
МАОУ СОШ №5 «Центр
ИнТех»

Протокол № 1
от «28» августа 2023 г.

СОГЛАСОВАНО
Заместителем директора
по УВР
Горелкина О.В.
ФИО

Протокол № 1
от «28» августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО
Приказом № 496
от «01» сентября 2023 г.

МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
элективного курса "Экоменеджмент"
для обучающихся 11 классов

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по элективному курсу на уровне среднего общего образования составлена на основе положений и требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования, в соответствии с Концепцией преподавания учебного предмета «Обществознание» (2018 г.), а также с учетом федеральной рабочей программы воспитания. Рабочая программа по элективному курсу на уровне среднего общего образования реализует принцип преемственности примерных рабочих образовательных программ основного общего и среднего общего образования.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА «ЭКОМЕНЕДЖМЕНТ»

Элективный курс «Экоменеджмент» играет ведущую роль в выполнении системой образования функции интеграции молодежи в современное общество и обеспечивает условия для формирования российской гражданской идентичности, готовности обучающихся к саморазвитию и непрерывному образованию, труду и творческому самовыражению, взаимодействию с другими людьми на благо человека и общества.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА «ЭКОМЕНЕДЖМЕНТ»

В условиях перехода к профильному обучению в старших классах школы особая роль отводится экономическому образованию. Экономическое образование призвано сформировать экономическое мышление и привить навыки рационального экономического поведения, создать предпосылки для последующего профессионального обучения и эффективной практической деятельности.

Курс выполняет функцию поддержки основных курсов профиля «Обществознание», ориентирована на углубление предметных знаний развитие компетенций по курсам «Экономика» и «Право», опирается на предметные знания в областях экономики и права на базовом уровне.

В результате освоения курса старшеклассники смогут определять направления экологической политики предприятия, организовывать систему взаимосвязей в производственно-природном комплексе, принимать

управленческие решения, позволяющие повысить эффективность деятельности организации в области экологического менеджмента с сохранением и оздоровлением окружающей природной среды. Курс ориентирован на удовлетворение и поощрение любознательности старшеклассников, их аналитических способностей.

Программа курса позволяет:

- выработать адекватные представления о сути экономических явлений и взаимосвязи, умение выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам;

- выработать функциональную экономическую и экологическую грамотность, необходимую для социальной адаптации учащихся происходящим изменениям в жизни российского общества, для профессиональной ориентации в сфере экономики;

- способствовать воспитанию у учащихся инициативы, самостоятельности в принятии решений, способности к саморазвитию и самообразованию;

- способствовать формированию практических навыков принятия ответственности.

МЕСТО ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА «ЭКОМЕНЕДЖМЕНТ» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

В соответствии с учебным планом элективный курс «Экоменеджмент» на базовом уровне изучается в 11 классе. Общее количество учебного времени на один год обучения составляет 34 часа. Общая недельная нагрузка обучения составляет 1 час.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА «ЭКОМЕНЕДЖМЕНТ»

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты освоения обучающимися программы среднего общего образования по элективному курсу должны отражать готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности, в том числе в части:

1. сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;

2. сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по проблемам развития предпринимательства в нашей стране;

3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, обладающего экономической культурой.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Метапредметные результаты освоения программы среднего общего образования по элективному курсу должны отражать:

1. Овладение универсальными учебными познавательными действиями

Базовые логические действия:

- самостоятельно формулировать и актуализировать социальную проблему, рассматривать ее всесторонне;
- устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения социальных объектов, явлений и процессов;
- определять цели познавательной деятельности, задавать параметры и критерии их достижения;

- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых социальных явлениях и процессах;

- вносить коррективы в деятельность (с учетом разных видов деятельности), оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;

- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

- развивать креативное мышление при решении жизненных проблем, в том числе учебно-познавательных.

Базовые исследовательские действия:

- развивать навыки учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыки разрешения проблем;

- проявлять способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов социального познания;

- осуществлять деятельность по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;

- формировать научный тип мышления, применять научную терминологию, ключевые понятия и методы социальных наук;

- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

- выявлять причинно-следственные связи социальных явлений и процессов и актуализировать познавательную задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;

- анализировать результаты, полученные в ходе решения задачи, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях;

- давать оценку новым ситуациям, возникающим в процессе познания социальных объектов, в социальных отношениях; оценивать приобретенный опыт;

- уметь переносить знания об общественных объектах, явлениях и процессах в познавательную и практическую области жизнедеятельности;

- уметь интегрировать знания из разных предметных областей;

- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;

- ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

Работа с информацией:

- владеть навыками получения социальной информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;

- создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации;

- оценивать достоверность, легитимность информации различных видов и форм представления (в том числе полученной из интернет-источников), ее соответствие правовым и морально-этическим нормам;

- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

2.Овладение универсальными коммуникативными действиями

Общение:

- осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;

- распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;

- владеть различными способами общения и взаимодействия; аргументированно вести диалог, уметь смягчать конфликтные ситуации;

- развернуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

Совместная деятельность:

- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;

- выбирать тематику и методы совместных действий с учетом общих интересов и возможностей каждого члена коллектива;

- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по ее достижению: составлять план действий, распределять роли с учетом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;

- оценивать качество своего вклада и вклада каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

- предлагать новые учебные исследовательские и социальные проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;

- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

3.Овладение универсальными регулятивными действиями

Самоорганизация:

- самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и в жизненных ситуациях;

- самостоятельно составлять план решения проблемы с учетом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;

- давать оценку новым ситуациям, возникающим в познавательной и практической деятельности, в межличностных отношениях;

- расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений;

- делать осознанный выбор стратегий поведения, решений при наличии альтернатив, аргументировать сделанный выбор, брать ответственность за принятое решение;

- оценивать приобретенный опыт;

- способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

Самоконтроль:

- давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;

- владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приемы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;

- уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;

- принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности.

Принятие себя и других:

- принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;

- принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности;

- признавать свое право и право других на ошибки;

- развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Предметные результаты освоения программы среднего общего образования по элективному курсу должны отражать:

- знать методы государственного регулирования и управления природопользованием;
- называть принципы внедрения систем экологического менеджмента и управления на предприятии;
- вычислять алгоритм поэтапного внедрения системы экологического менеджмента на предприятии;
- определять основные трудности, возникающие при внедрении системы экологического менеджмента;
- идентифицировать характер взаимодействия предприятия с окружающей средой;
- анализировать целесообразность и стартовые возможности внедрения системы экологического менеджмента на предприятии;
- оценивать эффективность государственного механизма управления природопользованием;
- выявлять возможности использования инструментов экоманеджмента.
- планировать деятельность экологической службы предприятия.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА «ЭКОМЕНЕДЖМЕНТ»

11 класс

Введение. Место курса «Экологический менеджмент» в группе дисциплин естественно - научного цикла. Значимость и практическая направленность курса.

Тема № 1 Основы современного менеджмента.

Теория. Определение понятий «менеджмент» и «менеджер». Возникновение менеджмента как самостоятельной отрасли науки. Три основных подхода к управлению: процессный, системный и ситуационный. Управленческие функции и процессы, обеспечивающие их взаимозависимость и динамичность: планирование, организация, мотивация и контроль. Коммуникации в управлении как связующий процесс. Процесс принятия решений.

Практика. Семинар. Обсуждение проблем экологии России

Тема № 2 Основные понятия экологического менеджмента.

Теория. Предмет экологического менеджмента. Необходимость создания системы управления риском в обществе. Принципы, объект, предмет и цели (общие и специфические) экологического менеджмента. Функции экологического менеджмента. Инфраструктура экологического менеджмента. Формы и структурные элементы экологического менеджмента. Экологический менеджмент как управление процессом сознательного воздействия человека на определённые элементы системы «общество – окружающая среда» для удовлетворения его потребностей. Этапы внедрения системы экологического менеджмента.

Практика. Практическая работа. Оценка и диагностика эколого-экономической безопасности региона

Тема № 3 Влияние предприятия на окружающую среду и экоаудит.

Теория. Воздействие отдельных отраслей промышленности на окружающую среду. Основные направления экологической политики предприятия. Оценка текущей экологической ситуации на предприятии как основа для принятия управленческих решений в связи с учётом экологических требований, нормативов и ограничений. Моментальный анализ предприятия на соответствие его экологическим требованиям.

Практика. Практическая работа. Оценка эколого-экономической эффективности производства, ориентирующая на выбор экологически безопасной модели развития

Тема № 4 Бизнес и экология.

Теория. Принципы рационального природопользования на уровне предприятия. Выгодность рационального природопользования для предприятия как путь обеспечения конкурентных преимуществ. Цели экологического менеджмента предприятия. Экологический менеджмент на предприятии как система управления и одновременно как процесс управления. «Активный и пассивный экологический менеджмент». Мотивы внедрения системы экологического менеджмента. Ступени формирования экологического менеджмента на современном предприятии и критерии их дифференциации. Формализованные схемы процесса введения системы экологического менеджмента. Учёт экологических аспектов в стратегическом планировании развития предприятия. Экологический SWOT-анализ и его этапы.

Практика. Семинар. Диагностика состояния эколого-экономической безопасности Тамбовской области

Тема № 5 Организация и управление природоохранной деятельностью на предприятии.

Теория. Основные варианты организационных форм экологического менеджмента. Факторы, определяющие конкретную форму организации экологического менеджмента на предприятии. Мотивация и стимулирование экологического поведения персонала на всех уровнях управления. Типы программ по экологическому обучению и переподготовке. Требования к руководству. Их зависимость от видения стратегического развития предприятия.

Практика. Проект. Мой экологически чистый бизнес.

Тема № 6 Экологический аудит и международные стандарты.

Теория. Экологический аудит как метод в рамках общей системы экологического менеджмента. Основные функции, цели и виды экологического аудита. План проведения экологического аудита. Международные стандартизированные системы экологического менеджмента и экологического аудита. Экологический аудит и стандарты экологического менеджмента в России.

Практика. Семинар. Международные соглашения, направленные на предотвращение изменения климата и основы российской климатической политики.

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
11 КЛАСС**

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1	Основы современного менеджмента	3			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
2	Основные понятия экологического менеджмента	6			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
3	Влияние предприятия на окружающую среду и экоаудит	5			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
4	Бизнес и экология	10			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
5	Организация и управление природоохранной деятельностью на предприятии	5			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
6	Экологический аудит и международные стандарты	4			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	0	0	

**ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА
11 __ КЛАСС**

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения		Электронные цифровые образовательные ресурсы	Прим ечани е
		Всего	Контроль ные работы	Практичес кие работы	по плану	по факту		
1	Введение. Место курса «Экологический менеджмент» в группе дисциплин естественно - научного цикла. Значимость и практическая направленность курса.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eccb04	
2	Определение понятий «менеджмент» и «менеджер». Возникновение менеджмента как самостоятельной отрасли науки.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecc8a	
3	Три основных подхода к управлению: процессный, системный и ситуационный. Управленческие функции и процессы, обеспечивающие их взаимозависимость и динамичность: планирование, организация, мотивация и контроль.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418	
4	Коммуникации в управлении как связующий процесс. Процесс принятия решений.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecc514	

5	Предмет экологического менеджмента. Необходимость создания системы управления риском в обществе.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418	
6	Принципы, объект, предмет и цели (общие и специфические) экологического менеджмента. Функции экологического менеджмента.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418	
7	Инфраструктура экологического менеджмента. Формы и структурные элементы экологического менеджмента.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418	
8	Экологический менеджмент как управление процессом сознательного воздействия человека на определённые элементы системы «общество – окружающая среда» для удовлетворения его потребностей.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418	
9	Этапы внедрения системы экологического менеджмента.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eca7e6	
10	Практическая работа. Оценка и диагностика эколого-экономической безопасности региона	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecb204	
11	Воздействие отдельных отраслей промышленности на окружающую среду.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecbe7a	
12	Основные направления	1					Библиотека ЦОК	

	экологической политики предприятия.						https://m.edsoo.ru/f5ecb36c	
13	Оценка текущей экологической ситуации на предприятии как основа для принятия управленческих решений в связи с учётом экологических требований, нормативов и ограничений.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecb88a	
14	Моментальный анализ предприятия на соответствие его экологическим требованиям.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecba38	
15	Практическая работа. Оценка эколого-экономической эффективности производства, ориентирующая на выбор экологически безопасной модели развития	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecbbaa	
16	Принципы рационального природопользования на уровне предприятия.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecbd30	
17	Выгодность рационального природопользования для предприятия как путь обеспечения конкурентных преимуществ.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecceec	
18	Цели экологического менеджмента предприятия.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecd068	
19	Экологический менеджмент на предприятии как система управления и одновременно	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecbe7a	

	как процесс управления.							
20	«Активный и пассивный экологический менеджмент». Мотивы внедрения системы экологического менеджмента.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eca52	
21	Ступени формирования экологического менеджмента на современном предприятии и критерии их дифференциации.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecab9c	
22	Формализованные схемы процесса введения системы экологического менеджмента.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecacd2	
23	Учёт экологических аспектов в стратегическом планировании развития предприятия.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecc230	
24	Экологический SWOT-анализ и его этапы.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecc096	
25	Семинар. Диагностика состояния эколого-экономической безопасности Тамбовской области	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecbd30	
26	Основные варианты организационных форм экологического менеджмента. Факторы, определяющие конкретную форму организации экологического менеджмента на предприятии.	1					Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecbd30	
27	Мотивация и стимулирование экологического поведения	1						

	персонала на всех уровнях управления.							
28	Типы программ по экологическому обучению и переподготовке.	1						
29	Требования к руководству. Их зависимость от видения стратегического развития предприятия.	1						
30	Проект. Мой экологически чистый бизнес.	1						
31	Экологический аудит как метод в рамках общей системы экологического менеджмента. Основные функции, цели и виды экологического аудита.	1						
32	План проведения экологического аудита. Международные стандартизированные системы экологического менеджмента и экологического аудита.	1						
33	Экологический аудит и стандарты экологического менеджмента в России.	1						
34	Семинар. Международные соглашения, направленные на предотвращение изменения климата и основы российской климатической политики.	1						

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ	34	0	0	
--	-----------	----------	----------	--

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА:**

- Обществознание, 10 класс/ Боголюбов Л.Н., Лазбниковой А.Ю., Матвеев А.И. и другие; под редакцией Боголюбова Л.Н., Лазбниковой А.Ю., Акционерное общество «Издательство «Просвещение»
- Обществознание, 11 класс/ Боголюбов Л.Н., Городецкая Н.И., Лазбниковой А.Ю. и другие; под редакцией Боголюбова Л.Н., Лазбниковой А.Ю., Акционерное общество «Издательство «Просвещение»